

Participación – Oportunidades y Nuevos Negocios

El Evento encuentra múltiples oportunidades donde se pueden beneficiar clientes o marcas participantes en eventos convencionales.

En eventos programados por la ciudad (Foros, Ferias, etc.) o por entes diferentes a nuestros clientes, podemos trabajar y ejecutar actividades o presencia de la marca o producto acorde al público al que se dirige la actividad con el fin de sacar el mejor provecho de los patrocinios o compromisos del cliente con estas actividades.

{loadposition fotos_participacion}